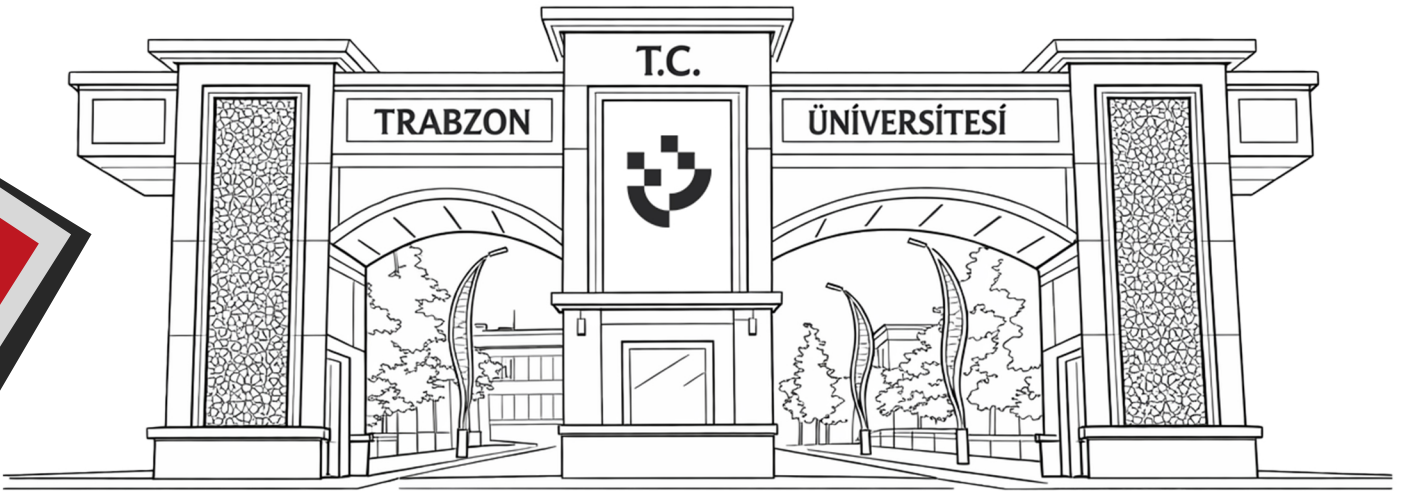




# KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRLÜĞÜ

## 2026 YILI MEMNUNİYET ANKETİ SONUÇLARI (Öğrenci)



Kurumsal İletişim Direktörlüğü tarafından düzenlenen öğrenci memnuniyet anketine toplam 605 öğrenci katılım sağlamıştır.

Anket katılımcılarının büyük çoğunluğunu %71,90 ile lisans öğrencileri oluştururken, ön lisans öğrencileri %15,54, lisansüstü öğrencileri ise %4,30 oranında temsil edilmiştir.

Anket sonuçlarının değerlendirilmesinde 3,00 puan referans noktası olarak belirlenmiştir. Bu değer üzerindeki ortalamalar pozitif bir algıyı, bu değer altında kalan skorlar ise negatif bir eğilimi temsil etmektedir.

Anket kapsamında değerlendirilen maddeler aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

No	Memnuniyet Maddeleri	Ortalama
1	<i>İhtiyaç halinde Kurumsal İletişim Direktörlüğü'ne ulaşabiliyorum/erişebiliyorum</i>	<b>3.34</b>
2	<i>Kurumsal İletişim Direktörlüğünde staj/kısmi çalışan olarak görev yapmak isterim</i>	<b>2.87</b>
3	<i>Paylaşılan içerikler açık, anlaşılır ve hedef kitleye uygundur.</i>	<b>3.62</b>
4	<i>Kurumsal iletişim kanalları (web sitesi, sosyal medya vb.) düzenli ve etkin şekilde güncellenmektedir.</i>	<b>3.68</b>
5	<i>Kurumsal iletişim faaliyetleri üniversitenin itibarını olumlu yönde etkilemektedir.</i>	<b>3.73</b>
6	<i>Genel olarak Trabzon Üniversitesi'nin kurumsal iletişim faaliyetlerinden memnunum.</i>	<b>3.47</b>
7	<i>Kurumsal İletişim Direktörlüğünün ne faaliyet gerçekleştirdiğini bilmiyorum</i>	<b>3.12</b>
8	<i>Paylaşılan bilgiler güvenilir ve doğrulanabilir niteliktedir.</i>	<b>3.80</b>
9	<i>Görsel ve yazılı içeriklerin kalitesini yeterli buluyorum.</i>	<b>3.52</b>
10	<i>Kurumsal iletişim birimi, geri bildirim ve taleplere duyarlıdır.</i>	<b>3.40</b>
11	<i>Trabzon Üniversitesi'nin kurumsal iletişim faaliyetleri hakkında yeterli bilgiye sahibim.</i>	<b>3.12</b>

Gerçekleştirilen anket çalışması ve sunulan öneriler doğrultusunda memnuniyet duyulan süreçlerin devamı, eksik görülen alanlarda ise gerekli iyileştirme çalışmaları yapılması kararlaştırılmıştır. Kurumsal İletişim Direktörlüğü'nün genel olarak pozitif bir algıya sahip olduğu görülmekle birlikte katılımcı geri bildirimleri ışığında geliştirilmeye açık alanlar üzerinde hassasiyetle durulacaktır.

**Kurumsal İletişim Direktörlüğü**