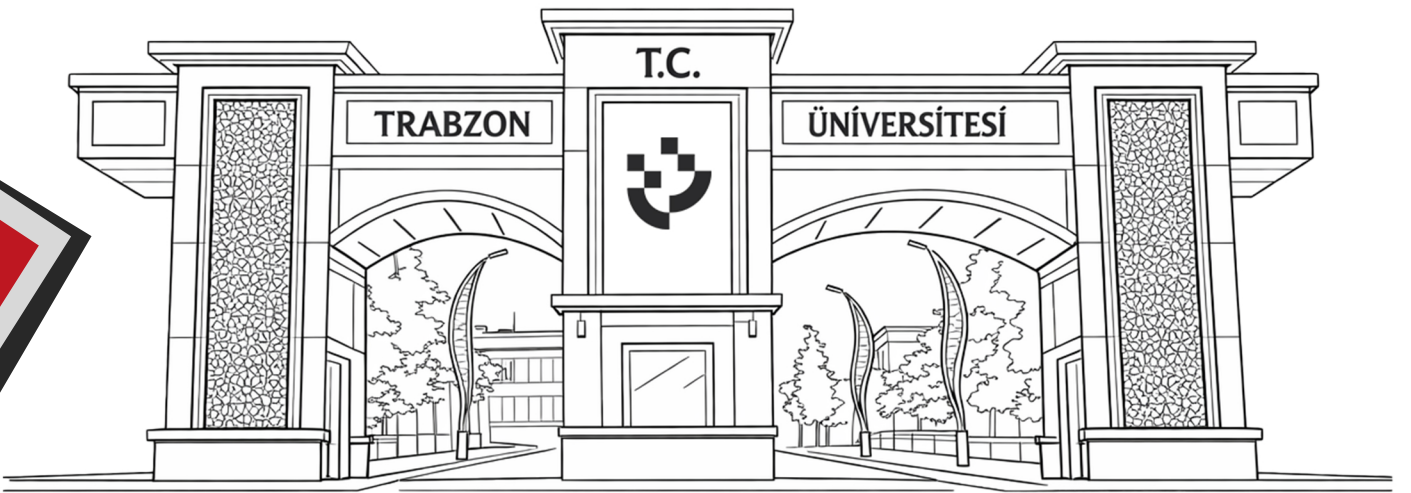




# KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRLÜĞÜ

## 2026 YILI MEMNUNİYET ANKETİ SONUÇLARI (Akademik ve İdari Personel)



Kurumsal İletişim Direktörlüğü tarafından uygulanan memnuniyet anketine katılım oranları; %64,98 akademik personel, %18,43 idari personel ve %3,69 oranında araştırma merkezi ile koordinatörlük çalışanları şeklinde gerçekleşmiştir. Katılımcıların %11,52'si ise anketi tamamlamadan bırakmıştır. Toplamda 217 kişi ankete katılım göstermiştir.

Anket sonuçlarının değerlendirilmesinde 3,00 puan referans noktası olarak belirlenmiştir. Bu değer üzerindeki ortalamalar pozitif bir algıyı, bu değer altında kalan skorlar ise negatif bir eğilimi temsil etmektedir.

Anket kapsamında değerlendirilen maddeler aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

No	Memnuniyet Anketi Maddeleri	Ortalama
1	<i>Trabzon Üniversitesi'nin kurumsal iletişim faaliyetleri hakkında yeterli bilgiye sahibim</i>	3.56
2	<i>Kurumsal iletişim kanalları (web sitesi, sosyal medya vb.) düzenli ve etkin şekilde güncellenmektedir</i>	3.96
3	<i>Paylaşılan içerikler açık, anlaşılır ve hedef kitleye uygundur.</i>	3.92
4	<i>Kurumsal iletişim birimi, üniversite ile ilgili gelişmeleri zamanında duyurmaktadır.</i>	3.94
5	<i>Kurumsal iletişim kanallarına kolaylıkla erişebiliyorum.</i>	3.95
6	<i>Paylaşılan bilgiler güvenilir ve doğrulanabilir niteliktedir.</i>	4.12
7	<i>Kurumsal iletişim faaliyetleri üniversitenin itibarını olumlu yönde etkilemektedir</i>	4.05
8	<i>Görsel ve yazılı içeriklerin kalitesini yeterli buluyorum.</i>	3.79
9	<i>Kurumsal iletişim birimi, geri bildirim ve taleplere duyarlıdır.</i>	3.82
10	<i>Genel olarak Trabzon Üniversitesi'nin kurumsal iletişim faaliyetlerinden memnunum.</i>	3.85
11	<i>Kurumsal İletişim Direktörlüğüne ait çalışmalar kuruma aidiyetimi artırıyor</i>	3.32
12	<i>Kurumsal kimlik standartlarına (logo kullanımı, dil birliği, görsel dokümanlar) dair rehberlik ve destek süreçleri hızlı ve çözüm odaklı işlemektedir.</i>	3.76
13	<i>İhtiyaç halinde Kurumsal İletişim Direktörlüğüne ulaşabiliyorum/erişebiliyorum.</i>	3.82

Gerçekleştirilen anket çalışması ve sunulan öneriler doğrultusunda memnuniyet duyulan süreçlerin devamı, eksik görülen alanlarda ise gerekli iyileştirme çalışmaları yapılması kararlaştırılmıştır. Kurumsal İletişim Direktörlüğü'nün genel olarak pozitif bir algıya sahip olduğu görülmekle birlikte katılımcı geri bildirimleri ışığında geliştirilmeye açık alanlar üzerinde hassasiyetle durulacaktır.

**Kurumsal İletişim Direktörlüğü**